

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	<i>Top brand awards</i> Mie Instan 2014-2017	1
2.1	Penelitian Sebelumnya	18
3.1.	Skala Likert	28
3.2.	Operasional Variabel Penelitian	30
3.3.	Uji Reliabilitas	33
4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin	41
4.2	Responden berdasarkan usia	42
4.3	Responden berdasarkan pekerjaan	42
4.4	Responden berdasarkan pendapatan perbulan	43
4.5	Responden berdasarkan Intensitas menonton iklan dalam seminggu	43
4.6	Responden berdasarkan Intensitas pembelian dalam seminggu	44
4.7	Hasil Uji Validitas Kualitas produk	45
4.8	Hasil Uji Validitas Iklan	45
4.9	Hasil Uji Validitas Harga	46
4.10	Hasil Uji Validitas Minat Beli	47
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	47
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.13	Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.14	Uji F (Simultan)	54
4.15	Uji t	55
4.16	Koefisien Determinasi	56